Аннотация к рабочей программе элективного курса по экономике

Уровень образования: среднее общее образование

Класс: 10

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень программы | Базовый |
| Нормативная база | Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта, основной образовательной программы среднего общего образования ЧОУ «Православная классическая гимназия «София» ,авторской программы по экономике(базовый уровень), Королевой Г.Э., Вентана - Граф, 2020 , рабочей программы воспитания ЧОУ «Православная классическая гимназия «София» |
| УМК | В учебно-методический комплект (УМК) по экономике входят:1) учебник для учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений «Экономика» Г.Э. Королёвой, Т.В. Бурмистровой. Охватывает экономические понятия курса экономики (базовый уровень), систематизирует их состав и взаимосвязи;2) проектирование учебного курса Г.Э. Королёвой. Пособие для учителя содержит программу курса, тематическое планирование, раскрывает особенности учебно-методического ком-плекта по экономике. |
| Количество часов  | 10 классВ неделю 0,5 ч.За год 17 ч. |
| Цель изучения |  Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального самообразования и для самообразования;- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения. |
| Основные разделы  |

|  |  |
| --- | --- |
| Экономика и человек. Экономика фирмы  |  |

|  |
| --- |
|  Тема 1. Главная проблема экономикиТема 2. Типы экономических систем |
| Тема 3. Рыночный механизм |
| Тема 4. Конкуренция и её виды |
| Тема 5. Формы организации бизнеса |
| Тема 6. Экономика фирмы |
| Тема 7. Источники финансирования фирмы |
| Тема 8. Менеджмент и маркетинг |
| Тема 9. Рынок труда |
| Тема 10. Семейный бюджет |
|  |

 |
| Периодичность и формы контроля | Текущий контроль в рамках практикумов (в форме тестирования, решения практических задач, выполнения заданий), семинаров (в форме обсуждений, презентаций), так и в рамках обучающих деловых игр. Предусмотрена промежуточная аттестация по итогам учебного года - безотметочная, которая проводится в форме собеседования |