**ЧОУ «Православная классическая гимназия «София»**

**УТВЕРЖДЕНА**

Директор ЧОУ «Православная

классическая гимназия «София»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.И. Бордиловская

28.08.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по экономике**

**10-11 КЛАССЫ**

**Уровень программы:** *базовый*

Составитель: Кемайкина Людмила Григоьевна

учитель экономики высшей категории

г. Клин

**Пояснительная записка**

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта, основной образовательной программы среднего общего образования ЧОУ «Православная классическая гимназия «София» ,авторской программы по экономике(базовый уровень), Королевой Г.Э., Вентана - Граф, 2020 .

В учебно-методический комплект (УМК) по экономике входят:

1) учебник для учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений «Экономика» Г.Э. Королёвой, Т.В. Бурмистровой. Охватывает экономические понятия курса экономики (базовый уровень), систематизирует их состав и взаимосвязи;

2) практикум по экономике для учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений Г.Э. Королёвой. Охватывает все разделы курса, содержит краткое изложение теорети-

ческого материала, схемы и таблицы, задания, тесты, тематические кроссворды. Работа над заданиями практикума даёт возможность закрепить пройденный материал, выработать на-

выки самостоятельного решения экономических задач на уроках и во внеурочное время;

3) раздаточные материалы для учащихся 10–11 классов Г.Э. Королёвой. Включают цветные логические схемы формата А4, иллюстрирующие состав и взаимосвязи ключевых эконо-

мических понятий по 30 темам;

4) проектирование учебного курса Г.Э. Королёвой. Пособие для учителя содержит программу курса, тематическое планирование, раскрывает особенности учебно-методического ком-

плекта по экономике.

Согласно учебного плана гимназии на экономику отводится по 0.5 часа за каждый год обучения, итого 34 часа за два года обучения

**Планируемые результаты освоения учебного предмета**

**Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:**

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;

4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;

6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

**Метапредметные результаты** освоения предмета «Экономика» предусматривают:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, 10 контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;

4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;

7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;

8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии.

**Предметные результаты.**

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

**Выпускник на базовом уровне научится:**

Основные концепции экономики

Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;

различать свободное и экономическое благо;

характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

выявлять факторы производства;

различать типы экономических систем.

Микроэкономика

Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

выявлять виды ценных бумаг;

определять разницу между постоянными и переменными издержками;

объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике

Макроэкономика

Приводить примеры влияния государства на экономику;

выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

определять назначение различных видов налогов;

анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

выявлять сферы применения показателя ВВП;

приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;

приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;

различать факторы, влияющие на экономический рост;

приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

различать сферы применения различных форм денег;

определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

различать виды кредитов и сферу их использования;

решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

объяснять причины неравенства доходов;

различать меры государственной политики по снижению безработицы;

приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

объяснять назначение международной торговли;

обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;

приводить примеры глобализации мировой экономики;

анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

**Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

Основные концепции экономики

Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

определять практическое назначение основных функций менеджмента;

определять место маркетинга в деятельности организации;

определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

выявлять предпринимательские способности;

анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

использовать экономические понятия в проектной деятельности;

определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;

анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

**Содержание учебного предмета «Экономика»**

**Экономика и человек. Экономика фирмы**

Главная проблема экономики

Потребности. Блага. Факторы производства. Доходы собст-венников факторов производства. Ограниченность ресурсов. Экономика как наука. Выбор. Альтернативная стоимость. Производственные возможности общества.

Типы экономических систем

Экономическая система. Главные вопросы экономики.

Типы экономических систем. Случаи несостоятельности рынка.

Смешанная экономическая система.

Рыночный механизм

Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Равновесная цена. Равновесное коли-чество. Равновесная выручка. Нарушение рыночного равно-весия.

Конкуренция и её виды

Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Моно-полистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Формы организации бизнеса

Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товари-щества и общества. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса.

Экономика фирмы.

Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы:

постоянные, переменные, средние. Источники финансирования фирмы

Внутренние и внешние источники финансирования. Виды

ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг.

Менеджмент и маркетинг.

Основные принципы менеджмента. Экономические цели

предприятия. Функции управления. Оргструктура управления

предприятием. Основные элементы маркетинга. Реклама: до-

стоинства и недостатки. Рекламные стратегии. Элементы биз-

нес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта

продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства,

финансовый план.

Рынок труда

Особенности рынка труда. Заработная плата. Человеческий

капитал. Производительность труда. Факторы производитель-

ности труда.

Семейный бюджет

Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Потребительский

кредит. Закон Энгеля. Неравномерность распределения дохо-

дов. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

**Государство и экономика**

Предмет макроэкономики Вопросы макроэкономики. Макроэкономические агенты

и их экономические цели. Макроэкономические рынки.

Экономический кругооборот.

Валовой внутренний продукт Валовой внутренний продукт (ВВП). Структура ВВП.

Уровень благосостояния. Номинальный и реальный ВВП.

Экономический рост. Экономический цикл Содержание экономического роста. Факторы экономического

роста. Фазы экономического цикла. Причины и виды экономиче-

ских циклов.

Денежное обращение.

Деньги. Виды денег. Качества денег. Функции денег.

Ликвидность.

Инфляция Уравнение обмена. Типы и виды инфляции. Стагфляция,

дефляция, дезинфляция. Социально-экономические послед-

ствия инфляции.

Банковская система

Банковская система. Функции коммерческого банка.

Функции Банка России. Монетарная политика Банка России.

Другие финансовые организации.

Роль государства в экономике Экономические функции государства. Общественные то-

вары и услуги. Финансы государства. Источники финансиро-

вания дефицита бюджета. Бюджетно-налоговая политика го-

сударства.

Налоги Функции налогов. Элементы налога. Налоги прямые

и косвенные. Виды налогов. Кривая Лаффера. Системы налообложения.

Занятость и безработица

Структура населения страны. Рабочая сила. Виды безра-

ботицы. Уровень безработицы.

Международная торговля Абсолютное преимущество. Сравнительное преимущество.

Современные тенденции развития мирового хозяйства.

Валютный рынок. Государственная политика в области между-

народной торгов

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название темы | Количество |  |
| часов |  |
|  |  |
|  |  |  |
| Экономика и человек. Экономика фирмы 19 | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1. Главная проблема экономики | 2 |
|  |  |
| Тема 2. Типы экономических систем | 1 |
|  |  |
| Тема 3. Рыночный механизм | 4 |
|  |  |
| Тема 4. Конкуренция и её виды | 1 |
|  |  |
| Тема 5. Формы организации бизнеса | 1 |
|  |  |
| Тема 6. Экономика фирмы | 2 |
|  |  |
| Тема 7. Источники финансирования фирмы | 1 |
|  |  |
| Тема 8. Менеджмент и маркетинг | 4 |
|  |  |
| Тема 9. Рынок труда | 1 |
|  |  |
| Тема 10. Семейный бюджет | 2 |
|  |  |
| Государство и экономика | 14 |
|  |  |
| Тема 11. Предмет макроэкономики | 1 |
|  |  |
| Тема 12. Валовой внутренний продукт | 1 |
| Тема 13. Экономический рост. Экономический цикл | 2 |
|  |  |
| Тема 14. Денежное обращение | 1 |
|  |  |
| Тема 15. Инфляция | 1 |
|  |  |
| Тема 16. Банковская система | 2 |
|  |  |
| Тема 17. Роль государства в экономике | 1 |
|  |  |
| Тема 18. Налоги | 2 |
|  |  |
| Тема 19. Занятость и безработица | 2 |
|  |  |
| Тема 20. Международная торговля | 1 |
| Итого | 34 часа |

**Календарно- тематическое планирование.**

Учебный предмет «Экономика»

10 класс. 0.5 часа в неделю.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Наименование разделов и тем.** | **По плану** | **По факту** |
|  | **Экономика и человек. Экономика фирмы** | 19 часов |  |
| 1. | Что изучает экономика | 01.09-04.09 |  |
| 2 | Проблема выбора | 07.09-11.09 |  |
| 3. | Производственные возможности(урок-практикум) | 14.09-18.09 |  |
| 4. | Экономическая система | 21.09-25.09 |  |
| 5. | Что такое спрос. |  |  |
| 6. | Что такое предложенин | 28.09-02.10 |  |
| 7. | Рыночное равновесие. | 05.10-09.10 |  |
| 8. | Нарушение рыночного равновесия | 12.10-16.10 |  |
| 9. | Конкуренция и ее виды. | 19.10-23.10 |  |
| 10. | Формы организации бизнеса | 26.10-06.11 |  |
| 11 | Экономика фирмы | 09.11-13.11 |  |
| 12. | Расчет экономических показателей фирмы | 16.11-20.11 |  |
| 13. | Источники финансирования фирмы | 23.11-27.11 |  |
| 14 | Менеджмент. Основные принципы менеджмента. | 30.11-04.12 |  |
| 15 | Маркетинг. Основные элементы маркетингаю. | 07.12-11.12 |  |
| 16 | Бизнес - план (урок- практикум) | 14.12.-.18.12. |  |
| 17 | Презентация бизнес- планов (урок- практикум) | 21.12-25.12 |  |
|  | Итого: | 17 часов. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Протоколом заседания  ШМО естественно-научного цикла  от 28.08.2020 №1 | **СОГЛАСОВАНО**  Зам. директора по УВР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Г. Кемайкина  28.08.2020 |