**ЧОУ «Православная классическая гимназия «София»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧОУ «Православная

 классическая гимназия «София»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.И. Бордиловская

 28.08.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**элективного курса**

# «Основы предпринимательской деятельности»

**10-11 КЛАССЫ**

**Уровень программы:** *базовый*

 Составитель: Кемайкина Людмила Григоьевна

 учитель экономики высшей категории

г. Клин

**Пояснительная записка**

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта, основной образовательной программы среднего общего образования ЧОУ «Православная классическая гимназия «София»

В учебно-методический комплект (УМК) по экономике входят:

Согласно учебного плана гимназии на элективный курс отводится по 0.5 часа за каждый год обучения, итого 34 часа за два года обучения

**Пояснительная записка**

**Важность изучения   курса «Основы предпринимательства».** Он дает возможность обучающимся  проанализировать  основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности   предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

  **Значимость элективного  курса** - это помощь  учащимся   в получении   знаний, позволяющих  ориентироваться в вопросах практической экономики, в  формировании у них  ценностно-смысловой,  общекультурной, коммуникативной,  социально-трудовой компетентности   и  компетентности личностного самосовершенствования.

**Новизна**  данного курса заключается в том, что каждый обучающийся сможет  на основе полученных  экономических знаний      характеризовать   вид предпринимательской деятельности в соответствии с  нормативно-правовой  основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные  возможности для  возможной в будущем предпринимательской деятельности.

**Цель элективного курса:** *Формирование личностных компетенций предпринимателя в области осуществления хозяйственной деятельности, оценки  своих  предпринимательских способностей на основе комплекса знаний о принципах,  организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской  Федерации.*

**Планируемые результаты:**

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;

- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;

- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

# - развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

# Выпускник научится:

знать

* основные термины курса, т.е. распознавать их в различном контексте, использовать в устной и письменной речи.
* суть менеджмента и маркетинга, предпринимательской этики;
* основные виды и формы предпринимательства;
* особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
* особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
* сущность и причины банкротства;
* проблемы развития современного предпринимательства;

методы стимулирования бизнеса.

 **Выпускник получит возможность научиться:**

* характеризовать типы и виды предприятий;
* анализировать экономическую информацию;
* составлять перспективный бизнес - план предприятия;
* синтезировать отечественный и зарубежный предпринимательский опыт.
* давать оценку   перспектив   рисков;
* анализировать черты предпринимателей;
* анализировать   законопроекты хозяйственного права.

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «Основы предпринимательской деятельности»

**Модуль 1. Ключевые качества предпринимателя.**

Предпринимательство как один из факторов экономического развития. Предпринимательство как стиль деятельности. Основные черты предпринимательской личности.

Предприимчивость. Интеллектуальность. Ответственность. Мобильность. Психология принятия решений.

Темперамент. Особенности проявления основных типов темперамента в профессиональной деятельности. Ведущие отношения личности: к деятельности, к людям, к самому себе, к предметному миру. Эмоциональные состояния личности. Роль воли в процессе принятия решений. Учёт состояния здоровья при выборе профессии. Работоспособность. Психология принятия решения.

**Модуль 2. Эффективное личное лидерство.**

Личность и межличностные отношения в коллективе. Лидерство. Совместная деятельность в трудовом коллективе. Психологическая совместимость. Принятие групповых решений.

Виды общения. Конфликты. Пути разрешения конфликтных ситуаций. Этический кодекс предпринимателя. Почему выгодно быть честным? Понятие об этике и принципах делового общения.

*Диагностические процедуры:* тесты «Способность идти на риск», «Можете ли вы быть предпринимателем?»

*Диагностические процедуры:* «Диагностика межличностных отношений».

*Развивающие процедуры*: упражнения, направленные на развитие коммуникативных навыков (умения вести диалог, убеждать, выступать и др.); разрешение проблемных ситуаций, подготовка выступления на заданную тему.

**Модуль 3. Профессия - предприниматель.**

Понятие инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя  как новатора предпринимательства. Основные требования к предпринимателю новатору.

Определения инноваций. Направления инноваций в предпринимательстве.

Основные организационно-правовые формы предпринимательства для инновации: венчурные фирмы, фирма-эксклерент, фирма-патиент, фирма-коммутант.

Научно-технические парки, как самостоятельная организационная структура поддержки малого предпринимательства. Основные задачи технопарков.

Классификации инноваций: критерии и виды.

Инкубатор бизнеса,  как специализированная структура для возникновения

Презентация учебных проектов.

**Модуль 4. Я живу в Московской области.**

Предпринимательство – как вид деятельности человека. Понятие предпринимательства. История возникновения  и сущность предпринимательства; объекты  и субъекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Права предпринимателя. Черты предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Виды предпринимательства. Процесс предпринимательства. Социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

Зарождение российского предпринимательства. Предпринимательские династии. Социальная ответственность, благотворительность и меценатство в истории российского предпринимательства.

Роль государства в поддержке малого бизнеса. Социальный статус предпринимателя в России. Социальная ответственность современного бизнеса.

Малое предпринимательство: понятие и его сущность. Субъекты малого предпринимательства. Средняя численность малого предприятия в различных отраслях хозяйства.

Виды деятельность малого предприятия. Преимущества  и недостатки малого предприятия. Особенности малого предпринимательства в России. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

**Модуль 5. Введение в бизнес.**

Проблема ограниченности. Кривая производственных возможностей. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов, денег в экономике.

Юридическое лицо: понятие и основные характерные признаки.Классификация юридических лиц в ГК на основе трех правовых форм: на праве учредителей, на праве экономической деятельности юридических лиц, на организационно-правовой форме.

Условия развития предпринимательства. Предприятие. Фирма. Правовой статус фирмы.

Основные организационно - правовые формы организации бизнеса в России. Индивидуальное предпринимательство: преимущества и трудности.

Предприятие: основное понятие. Формы предприятий. Структура капитала предприятия: понятие собственного и заемного капитала. Собственный капитал и его особенности. Структура собственного капитала. Уставной капитал, его сущность и пути формирования. Резервный капитал, его функции. Добавочный капитал и пути его получения. Нераспределенная прибыль. Заемный капитал. Структура заемного капитала. Облигация.  Выпуск облигации. Эффективность использования капитала предприятия. Доходный капитал.

Налоги. Виды налогов. Способы налогообложения. Предприниматель и налоги.

Структура издержек производства. Минимизация издержек. Производительность. Факторы, влияющие на производительность.

Решение задач по теме :"Структура издержек производства". Прибыль, виды прибыли.

Финансовый план. Внутренние и внешние источники финансирования фирмы. Кредит: за и против. Бухгалтерский учёт. Бухгалтерская отчётность. Баланс предприятия.

Роль маркетинговых технологий. Виды маркетинга. Этапы целевого маркетинга. Маркетинговые исследования. Реклама: понятие, функции, виды. Сбыт. Практическая работа: "Анализ рекламного рынка".

Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия.   Основные документы для регистрации предприятия. Процедура регистрации предприятия. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Регистрация акционерного общества. Порядок регистрации Производственного кооператива,  финансо-промышленной группы. Документы для регистрации.  Причины отказа в регистрации. Основные вопросы, рассматриваемые на учредительной конференции.

Франчайзинг – как льготная форма предпринимательства. Обязанности  франчайзинга. Области франчайзинга и его преимущества. Недостатки франчайзинга.

Риск предприятий и его виды: производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, рыночный.  Распределение  риска между участниками предпринимательской деятельности. Потери от риска: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Риски при финансировании проекта. Алгоритм анализа риска. Страхование рисков.

Пути и методы снижения риска. Несостоятельность предприятия.

Издержки: бухгалтерские и коммерческие.

**Модуль 6. Бизнес - это люди**

Взаимодействие предпринимателя и наёмных работников.

Потребности и мотивы как условия активности личности. Виды мотивов. Интересы: познавательные и профессиональные. Профессиональные намерения. Знакомство с дневником выбора профессий.

Правила выбора профессии («хочу» – «могу» – «надо»). Типичные ошибки при выборе профессии. Личный профессиональный план.

Диагностическая процедура: карта интересов, опросник профессиональной готовности. Развивающие процедуры: актуализация профессиональных интересов путём группового обсуждения соответствующей профессиональной сферы.

**Модуль 7. Итоговая работа.** Анкетирование и тестирование учащихся.

Тематическое планирование

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  Содержание курса | Количество часов |
| Теория | Практика |
| 1 | Ключевые качества предпринимателя | 1 | 1 |
| 2. | Эффективное личное лидерство | 3 | 3 |
| 3. | Профессия - предприниматель | 2 | 2 |
| 4. |  Я живу в Московской области | 2 | 2 |
| 5. | Введение в бизнес | 6 | 6 |
| 6. | Бизнес - это люди | 3 | 2 |
| 7. | Итоговая работа Итого: | 17 | 117 |

***КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Модуль**  | **Количество часов** | **Дата** |
| **Теория** | **Практика** |
|  | **Ключевые качества предпринимателя** | **1** | **1** |  |
| 1. | Мотивация предпринимателя Три характеристики успешных людей | 1 |  | 01.09-04.09 |
|  | Ключевые качества предпринимателя |  | 1 | 07.09-11.09 |
|  | **Эффективное личное лидерство** | **3** | **3** |  |
| 3 | Кто способен стать лидером? Потенциальные преимущества лидера | 1 |  | 14.09-18.0921.09-25.09 |
| 4 | Постановка целей и лидерство | 1 |  | 21.09-25.09 |
| 5 | Пять основных слагаемых эффективного лидерства | 1 |  | 28.09-02.10 |
| 6 | Управление временем |  | 1 | 05.10-09.10 |
| 7 | Жизненные ценности и позиция лидера. |  |  1 | 12.10-16.10 |
| 8 | Способность к творчеству в лидерском искусстве. |  | 1 | 19.10-23.10 |
|  | **Профессия - предприниматель** | **2** | **2** |  |
| 9 | Креативные техники генерации идей | 1 |  | 26.10-06.11 |
| 10 | Метод ТРИЗ.  | 1 |  | 09.11-13.11 |
| 11 | Генерация бизнес - идей |  | 1 | 16.11-20.11 |
| 12 | Конкурс "Один день из жизни предпринимателя" |  | 1 | 23.11-27.11 |
|  |  **Я живу в Московской области** | **2** | **2** |  |
| 13. | История предпринимательства в России | 1 |  | 30.11-04.12. |
| 14. | Большие задачи малого бизнеса в Московской области.Проблемы организации малого бизнеса. | 1 |  | 07.12-11.12 |
| 15 | Экскурсия (встреча) с представителями торгово - промышленной палаты города Клина |  | 1 | 14.12.-.18.12. |
| .16 | Экскурсия (встреча) "Инструменты поддержки предпринимательства в Московской области» |  | 1 | 21.12-25.12 |
|  | **Введение в бизнес** | **6** | **6** |  |
| 17 | Виды бизнеса. | 1 |  | 26.12-30.12. |
| 18 | Юридические лица: понятие и виды. | 1 |  |  |
| 19 | Виды и формы предпринимательства: достоинства и недостатки. Индивидуальное предпринимательство. | 1 |  |  |
| 20 | Создание, реорганизация и ликвидация коммерческих организаций. | 1 |  |
| 21 | Банкротство: понятие, причины, порядок признания банкротами. | 1 |  |  |
| 22. | Финансы и кредит. Уставной капитал. Инвестиции.  | 1 |  |  |
| .23 | Ценные бумаги и их виды (акции, облигации). Дивиденды. |  | 1 |  |
| .24 | Баланс фирмы. Бухгалтерский учет.Решение задач "Баланс фирмы" |  | 1 |  |
| .25 | Прибыль, доходы, издержки. |  | 1 |  |
| **26** | Налогообложение. |  | 1 |  |
| .27 | Предпринимательская этика (деловая игра). |  | 1 |  |
| 28 | Маркетинг.Практикум "Анализ рекламного рынка". |  | 1 |  |
|  | **Бизнес - это люди** | **3** | **2** |  |
| 29. | Как создать связи и капитализировать их. | 1 |  |  |
| 30 | Законы мотивации. | 1 |  |  |
| 31 | Пять пороков команды. | 1 |  |  |
| 32 | Правила выбора профессии |  | 1 |  |
| 33 | Тест на профессиональное самоопределение |  | 1 |  |
| **34** | **Итоговая работа. Защита бизнес-плана**  |  | **1** |  |

**Формы контроля уровня достижений и образовательный продукт:**

* самоконтроль;
* результаты практических работ – таблица, схема, заключение экспертизы, анализ;
* участие  в дискуссиях, дебатах, групповой обсуждение и выступление по выводам группы;
* защита проектов;
* устный контроль;
* анкетирование; тестирование по итогам года.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предусмотрена промежуточная и итоговая аттестация, которая проводится в форме защиты итоговой аттестационной работы, проекта.

По итогам изучения предлагаются три формы оценивания результатов:

- письменное тестирование;

- выполнение комплексного практического задания (решение ситуационной задачи).

- выполнение и защита проекта.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания ШМО

естественно-научного цикла № 1

от 28.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Г. Кемайкина

28.08.2020