ЧОУ «Православная классическая гимназия «София»

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом директора ЧОУ «Православная

классическая гимназия «София»

от 28.08.2020г. №\_\_\_\_

**Рабочая программа**

по экономике

10-11классы ФК ГОС

(базовый уровень)

Составитель:

Учитель: Кемайкина Людмила Григорьевна,

высшая квалификационная категория

2019 г.

 **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального компонента Государственного образовательного стандарта среднего общего образования (базовый уровень) и примерной программы среднего общего образования по экономике (базовый уровень), допущенной Министерством образования и науки Российской Федерации и авторской программы по экономике для 10-11 классов общеобразовательных школ. И.В. Липсиц.- М.:Вита-Пресс 2013г. Учебник:

 Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов. – М: ВИТА-ПРЕСС, 2019. Согласно письма Минобрнауки РФ от 07.08.2014 №08-1045» Об изучении основ бюджетной грамотности в системе общего образования» ввести темы «Потребительское кредитование. Ипотечный кредит"

Планируемые результаты освоения учебного предмета.

 В результате изучения экономики в обучающиеся должны:

знать/ понимать:

основные вопросы экономики, основные типы экономических систем, соотношение спроса и предложения ,эластичность спроса и предложения, равновесная цена, конкуренцию, потребительский выбор права потребителя и их защита, основные типы рынков, банковскую систему, функции банков, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, свойства и функции денег,

уметь

* приводить примеры: экономических и свободных (неэкономических) благ, факторов производства, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
* описывать: действие рынка, основные типы рынков, полезность благ, деятельность банков, виды кредитования, различные виды фирм, рынок ценных бумаг, деятельность фондовой биржы
* объяснять: взаимосвязь спроса и предложения, причины неравенства доходов, зависимость ставки процента от срока кредитования в банке, недостатки монополий для потребителей и общества

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

* получения и оценки экономической информации;
* составления семейного бюджета;
* оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание учебного предмета.

 10 класс

Введение. Экономика и экономическая наука. Потребности. Ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия. Свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами Выбор и альтернативная стоимость.Типы экономических систем .Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.Силы, которые управляют рынком Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Как работает рынок Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Издержки, выручка, прибыль. Фондовый рынок. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение

Мир денег.Деньги и их функции. Банковская система. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит. Банковская система. Человек на рынке труда. Продавцы и покупатели на рынке труда. Рабочая сила. Заработная плата. Социальные проблемы рынка труда

Профсоюзы. Прожиточный минимум. Трудовая пенсия.

Экономические проблемы безработицы.

Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Безработица. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы

Календарно - тематическое планирование

10 класс

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер урока | Тема урока | По плану | По факту |
| 1 | Введение. Экономика и экономическая наука. | 10-14.09. |  |
| 2. | Ограниченность ресурсов. Главные вопросы экономики | 24-28.09. |  |
| 3 | Понятие об экономических системах. | 08-12.10 |  |
| 4 | Командная система.Смешанная экономика | 22.-26.10 |  |
| 5 | Понятие о спросе и предложении | 12- 16.11. |  |
| 6 | Рыночное равновесие | 26-30.11 |  |
| 7 | Типы рыночных ситуаций. | 10.-12.12 |  |
| 8 | Мир денег.Виды денег. | 24-28.12 |  |
| 9 | Функции денег. | 21-25.01 |  |
| 10 | Виды банков. Банковские услуги | 04-08.02 |  |
| 11 | Принципы кредитования. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит. | 18-22.02 |  |
| 12 | Функции Центрального банка | 11.03-15.03 |  |
| 13 | Продавцы и покупатели на рынке труда. Рабочая сила. | 25-29.03 |  |
| 14 | Предложение на рынке труда. | 08.-12.04 |  |
| 15 | Роль профсоюзов в экономике. Прожиточный минимум. Структура системы заработной платы. | 22- 26.04 |  |
| 16 | Прожиточный минимум. Структура системы заработной платы. | 13.05-17.05 |  |
| 17 | Что такое безработица.Экономические проблемы безработицы | 27-30.05 |  |
|  | Итого | 17 |  |

Планируемые результаты освоения учебного предмета.

11 класс

В результате изучения экономики, на базовом уровне обучающиеся должны:

знать и понимать:

функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь:

приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики.

объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

получение и оценка экономической информации;

составление семейного бюджета;

исполнения типичных экономических ролей;

решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

совершенствования собственной познавательной деятельности

оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации,

оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание программы

11 класс

Фирма. Роль и цели фирм в экономике. Экономические основы деятельности фирмы. Предприниматель и создание фирм. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Неравенство доходов. Источники доходов семей. Структура доходов и расходов. Роль государства в экономике. Общественные блага. Виды налогов. Функции государства в экономике. Государственный бюджет. Основы фискальной политики государства Понятие ВВП и его структура. Экономические циклы. Экономический рост и развитие. Государственные финансы. Экономический рост. Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Россия в мировой экономике. Особенности современной экономики России. Элементы международной экономики. Международная торговля и ее влияние на экономику страны. Глобальные экономические проблемы. Обменные курсы валют.

Календарно-тематическое планирование

11 класс

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № урока | Тема урока | По плану | По факту |
| 1 | Что такое фирма. Типы фирм | 10-14.09. |  |
| 2 | Затраты фирмы | 24-28.09. |  |
| 3 | Классификация рынков по типу конкуренции | 08-12.10 |  |
| 4 | Предприниматель и создание успешного бизнеса. Бизнес-план. | 22.-26.10 |  |
| 5 | Значение менеджмента и маркетинга | 12- 16.11. |  |
| 6 | Источники доходов семей. Закон Энгеля | 26-30.11 |  |
| 7 | Сбережения. Страхование. | 10.-12.12 |  |
| 8 | Неравенство доходов. Социальные программы | 24-28.12 |  |
| 9 | Роль государства в экономике | 21-25.01 |  |
| 10 | Что такое ВВП. Экономические циклы. | 04-08.02 |  |
| 1112 | Инфляция и методы ее измеренияЭкономические задачи государства | 18-22.02 |  |
| 13 | Виды налогов.Понятие о государственном бюджете. | 11.03-15.03 |  |
| 14 | Понятие о государственном долге. | 25-29.03 |  |
| 15 | Сущность экономического роста. | 08.-12.04 |  |
| 16 | Что изучает геоэкономика. | 22- 26.04 |  |
| 17 | Организация международной торговли | 13.05-17.05 |  |

Согласовано

Протокол заседания ШМО естественно-научного цикла

№ 1 от 28.08.2020 г.

«Согласовано»

Зам. директора по УВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Г. Кемайкина

28.08.2020 г.