Диагностические материалы по экономике. 10-11 класс.

**Входной контроль по экономике.**

**11 класс.**

1.Экономика изучает:

а) как семья тратит свой доход б) как фирма выбирает факторы производства;

в) почему государство вводит налоги и субсидии г) все вышеперечисленное.

2. Примером дарового блага служит:

а) проезд в метро б) воздух в) подарок; г) гамбургер.

3. Рост производительности происходит из-за:

а) увеличения потребления товаров б) улучшения торговли;

в) специализации труда г) роста населения.

4. Доход владельца земельного участка называется:

а) прибылью б) рентой в) выручкой г) процентом.

5. К главным вопросам экономики не относится:

а) что производить б) как производить; в) сколько производить; г) нет правильного ответа.

6. В соответствии с законом спроса при увеличении цены:

а) увеличивается величина спроса б) снижается величина спроса;

в) всегда увеличивается выручка продавца г) всегда снижается выручка продавца.

7. При равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

а) к росту равновесной цены и равновесного количества;

б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;

в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количе­ства;

г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количе­ства.

8. В утверждении «Деньги должны делать деньги» предполагается, что люди не должны:

а) вкладывать деньги в производство б) сберегать деньги в сейфе в) класть деньги на банковский счет

9. Что из ниже перечисленного представляет собой товар на рынке труда?

а) человек б) способность человека выполнить определенную ра­боту в) блага, произведенные человеком.

10. Талант предпринимателя заключается:

а) в том, чтобы рационально соединять факторы производства;

б) в умении определить, какие товары и услуги производить;

в) в решении задачи, как продвигать свои товары на рынок;

г) все ответы верные.

11. Завершите фразу: «Количество товара, которое продавцы готовы предложить в определённом месте за определённое время, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

12. Завершите фразу:

«Материальное благо, произведённое для последующей продажи, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

13. Установите соответствие между формами собственности, приведенными в первом столбце, и примерами, приведенными во втором.

|  |  |
| --- | --- |
| Примеры | Формы собственности |
| 1.Семейная форма | А. Государственная |
| 2. Вооруженные силы страны | Б. Частная |
| 3.Сельскохозяйственный кооператив |  |
| 4.Приватизированная гражданином квартира |  |
| 5.Имущество дипломатических представительств сраны за рубежом |  |

14. В приведенном ниже перечне отметьте типы экономических систем:

1) Продвинутая 2) Командная

3) Традиционная 4) Промышленная

5) Индустриальная 6) Рыночная7) Технотронная 8) Смешанная

**Критерии оценивания**

**За каждый правильный вопрос- 1 балл. По сумме баллов:**

**0-50%- неудовлетворительно;**

**51-70%- удовлетворительно;**

**71-90%- хорошо;**

**91-100%- отлично.**

**Промежуточный контроль по экономике. 11 класс.**

1. Из-за нехватки денег вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых

тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись...

1) с проблемой ограниченности ресурсов;

2) с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора;

3) с проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и

оценкой альтернативной стоимости;

4) с проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости.

2. На ценнике в магазине гражданин A. прочёл, что понравившиеся ему часы стоят

5000 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

1) средство платежа 3) средство накопления 2) средство обмена. 4) мера стоимости товаров

3. Частная собственность на землю имеет место в:

1) традиционной экономике 2) рыночной экономике 3) командной экономике

4) как в рыночной, так и в смешанной экономике 5) только в смешанной экономике

4. В соответствии с законом спроса при увеличении цены на товар

1) увеличивается величина спроса 2) снижается величина спроса

3) всегда увеличивается выручка продавца 4) всегда снижается выручка продавца

5. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то большее

количество какого-либо продукта…

1) может быть произведено только частными предпринимателями

2) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо товаров

3) может быть произведено только при общем снижении цен

4) не может быть произведено

6. К вопросам, которые не изучает макроэкономика, относится:

1) экономический рост 2) обращение денег 3) безработица

4) монополистическая конкуренция 5) инфляция

7. При построении кривой производственных возможностей предполагается, что

эффективно будут использоваться следующие виды ресурсов:

1) трудовые ресурсы и капитал; 2) трудовые ресурсы, природные ресурсы и капитал;

3) капитал и природные ресурсы; 4) трудовые ресурсы. 5) нет верного ответа

23. Если и спрос, и предложение растут, то равновесная цена

1) вырастет 2) упадет 3) не изменится 4) сначала снизится, а потом вернется к первоначальному уровню

8. Фирма произвела и продала 20 единиц продукции по цене 1500 рублей. При этом

затраты фирмы на выплату заработной платы составили 6000 рублей, амортизационные расходы были равны 3000 рублей, расходы на покупку сырья и материалов составили 10000 рублей и, кроме того, фирма приобрела оборудование на сумму 5000 рублей. Величина выручки для данной фирмы составила:

1) 6000 рублей;

2) 11000 рублей;

3) 12000 рублей;

4) 20000 рублей;

5) 22000 рублей

9. Выберите все верные высказывания:

1) Земля является фактором производства

2) Воздух, которым мы дышим, не есть экономическое благо (редкий ресурс)

3) Солнце не есть экономическое благо (редкий ресурс)

4) Капитал является более редким ресурсом, чем труд

5) Акции промышленной корпорации являются фактором производства

10. Введение законодательно установленного максимального уровня арендной платы за жилье может привести к:

1) снижению предложения жилья; 2) увеличению спроса на жилье;

3) уменьшению числа тех, кто сдаст жилье внаем по сравнению со случаем, когда контроль над арендной платой отсутствует; 4) дефициту жилья; 5) избытку жилья.

11. Что из нижеследующего может служить примером провалов рынка?

1) неспособность рыночной системы обеспечить справедливое распределение доходов

в стране; 2) высокий уровень коррупции в стране;

3) невозможность обеспечить содержание армии и полиции посредством рыночного

механизма;

4) наличие отрицательных внешних эффектов; 5) все вышеперечисленное

12. В каких нижеследующих случаях деньги выполняют функцию средства платежа?

1) Безработный получает пособие по безработице

2) Вы сберегаете часть неожиданно полученной прибавки к зарплате

3) Вы сопоставляете цены различных товаров, выраженные в денежных единицах,

чтобы решить, какие покупки сделать

4) Студент получает стипендию

5) Вы платите налог на недвижимость

13. Мировой рынок военной техники, скорее всего, относится к следующему типу рыночной структуры:

А) олигополии В) монопсонии

Б) монополии Г) нет верного ответа

14.. Микроэкономика изучает:

1) ситуации на отдельных товарных рынках; 2) поведение отдельных экономических агентов;

3) взаимосвязь инфляции и безработицы; 4) проблемы экономического роста **Критерии оценивания**

**За каждый правильный вопрос- 1 балл. По сумме баллов:**

**0-50%- неудовлетворительно;**

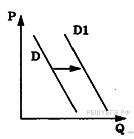
**51-70%- удовлетворительно;**

**71-90%- хорошо;**

**91-100%- отлично.**

**Итоговый контроль по экономике. 11 класс.**

1.



На ри­сун­ке от­ра­же­ны из­ме­не­ния спро­са на лег­ко­вые ав­то­мо­би­ли на со­от­вет­ству­ю­щем рынке: линия спро­са *D* пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние *D1* (*P*— цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара). Это пе­ре­ме­ще­ние связано, в первую очередь, с

1) со­вер­шен­ство­ва­ни­ем тех­но­ло­гии про­из­вод­ства автомобилей

2) умень­ше­ни­ем из­дер­жек про­из­во­ди­те­лей автомобилей

3) уве­ли­че­ни­ем объёма услуг об­ще­ствен­но­го транспорта

4) уве­ли­че­ни­ем до­хо­дов населения

5) рез­ким сни­же­ни­ем цен на бензин

**2.**

На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса *D* переместилась в новое положение *D1* (*P* — цена товара, *Q* — объем спроса товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

1) ростом числа продавцов компьютеров на рынке

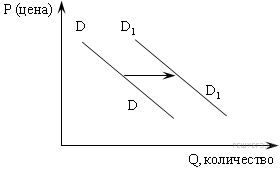
2) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки

3) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров

4) падением доходов потребителей

5) существенным удешевлением системных блоков и мониторов

**3.**

На графике изображено изменение спроса на отечественном автомобильном рынке: линия спроса *D* переместилась в новое положение *D*1 (*Р* — цена автомобиля, *Q* — объём спроса на отечественные машины). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

1) модернизацией автомобильной отрасли в стране

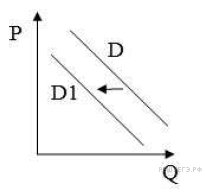
2) увеличением транспортного налога

3) увеличением доходов населения

4) экономическим кризисом

5) резким повышением цен на импортные автомобили

**4.**

На ри­сун­ке отражена си­ту­а­ция на рынке ста­ци­о­нар­ных компьютеров: линия спро­са *D* пе­ре­ме­сти­лась в новое положение *D1* (*P* — цена товара, *Q* — объём спро­са товара). Это пе­ре­ме­ще­ние может быть свя­за­но прежде всего с (со)

1) су­ще­ствен­ным удешевлением си­стем­ных блоков и мониторов

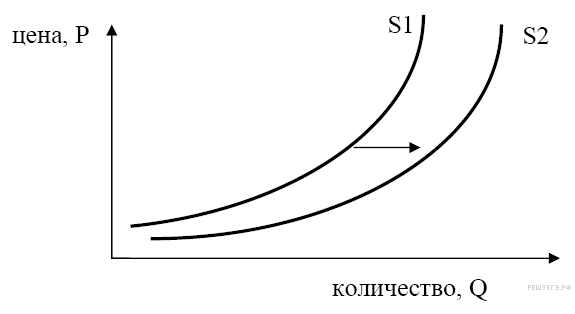
2) ши­ро­ким распространением на рынке план­шет­ных компьютеров, нетбуков, ноутбуков

3) резким снижением цен на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков

4) уве­ли­че­ни­ем количества бан­ков­ских филиалов и офи­сов компаний

5) сни­же­ни­ем пошлин на ввоз ком­плек­ту­ю­щих для ста­ци­о­нар­ных компьютеров

**5.**

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (на графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).

1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки

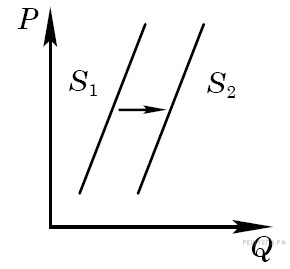
2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков

3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков

4) рост тарифов на электроэнергию

5) снижение налогов на комплектующие изделия для роликовых коньков

**6.**

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения *S1* в положение *S2* (на графике *P* — цена товара, *Q* — количество товара)?

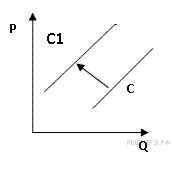
1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки

2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков

3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков

4) рост тарифов на электроэнергию

**7.**

На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения *С* переместилась в положение *С1* (*P* — цена товара, *Q* — объем предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

1) существенным ростом доходов населения

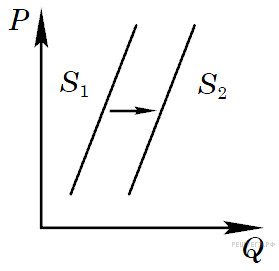
2) сокращением субсидирования государством отечественных рыболовных компаний

3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы

4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов

5) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны

**8.**

На гра­фи­ке изображено из­ме­не­ние предложения ро­ли­ко­вых коньков на по­тре­би­тель­ском рынке. Что из приведённого ниже могло вы­звать сдвиг кри­вой предложения из по­ло­же­ния *S*1 в по­ло­же­ние *S*2 (на гра­фи­ке *P* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара)?

1) со­кра­ще­ние количества фирм, про­из­во­дя­щих роликовые коньки

2) внед­ре­ние новых тех­но­ло­гий производства ро­ли­ко­вых коньков

3) рост цен на ком­плек­ту­ю­щие изделия для ро­ли­ко­вых коньков

4) рост та­ри­фов на электроэнергию

5) сни­же­ние налогов на про­из­во­ди­те­лей спортинвентаря

9.В тексте отмечено значение обеспечения социально-экономических гарантий населения как фактора экономического роста в стране. Подтвердите четырьмя примерами это влияние.

**Ключи от будущего**

XXI век глобализации и информатизации не только открывает новые возможности экономического роста, социального прогресса, урегулирования межгосударственных конфликтов, но также повышает уязвимость человека, создает вызовы, ответы на которые не под силу частному капиталу и требуют как международных усилий, так и национальной политики повышения устойчивости общества, социальной защищенности каждого человека к воздействию внешних и внутренних угроз, превращения социальной составляющей в ключевой элемент государственной стратегии.

Осознание необходимости ответственности государства за экономическую и социальную защищенность каждого его жителя стало доминирующей тенденцией развития в прошлом столетии... Опыт разных стран показывает, что обеспечение социально- экономических гарантий населению является не только условием социальной стабильности, но также важнейшим фактором трудовой мотивации, расширения налоговой базы, увеличения потребительского спроса населения; повышения конкурентоспособности трудоспособных, но уязвимых на рынке труда граждан; более полного использования трудового, интеллектуального, творческого потенциала страны, а значит, не только следствием, но я фактором ее экономического роста.

Уровень развития интеллектуального потенциала и качество «человеческого фактора» стали важнейшим фактором, определяющим конкурентоспособность современных национальных экономических систем. Образование и состояние здоровья населения, квалификация трудовых ресурсов, наличие передовых научных школ определяют степень использования, восприимчивость тех или иных стран к достижениям научно-технического прогресса.

Соответственно, страны, не способные обеспечить адекватные стандарты образования и качество жизни своему населению, реальные гарантии на удовлетворение базовых прав личности, оказываются не в состоянии выдерживать требования современной конкурентной борьбы.

В России, несмотря на определенные позитивные сдвиги в динамике макроэкономических показателей, не снижается острота таких проблем социальной сферы, как крайне высокая дифференциация населения по уровню доходов и заработной платы; чрезвычайно низкий уровень заработной платы, пенсий, т. е. доходов, связанных с нынешней или прошлой трудовой деятельностью, которые не обеспечивают для значительной части населения даже доход на уровне прожиточного минимума; не говоря уже о размерах минимальной заработной платы, не выполняющей свои экономические и социальные функции.

Такая ситуация является тормозом развития внутреннего спроса, расширения налоговой базы, не говоря уже о бедственном положении населения...

Несмотря на то, что в последние годы в России наметились позитивные сдвиги в направлении социальной ориентации бюджетных ассигнований, на сегодняшний день главным приоритетом бюджетной политики остаются платежи по государственному долгу (35,9% расходной части федерального бюджета на 2002 г.), в то время как расходы на социальную политику составляют всего 27,5% (в США на социальные статьи приходится около 2 /3 федерального бюджета)... Движение к «социальному государству» (каковым объявила себя Российская Федерация согласно статье 7 Конституции) обязывает принципиально усилить социальную ориентацию бюджета и контроль за ее исполнением.

**10.**

Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Основная проблема для экономики — это согласование безграничных и постоянно растущих потребностей людей с ограниченными \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (А) для их удовлетворения.

Что такое потребности? Это понятие весьма многозначно и исторически изменчиво. Это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Б) того, без чего нельзя поддерживать не только жизнь человека, но и его развитие как личности и как члена общества. Человек своей хозяйственной деятельностью научился удовлетворять свои разнообразные потребности, производя товары и услуги, т. е. экономические блага. При этом количество и качество этих благ непрерывно растет и меняется под влиянием технического \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (В), расширения кругозора людей, моды, рекламы и т. д. Таким образом, потребности все время растут. А для того, чтобы их удовлетворить, нужны \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Г). Те из них, которые удается вовлечь в производство экономических благ, называются факторами производства. Постепенно наука расширяла свои представления о факторах, необходимых для производства благ. Сначала считалось, что главный ресурс, главный фактор — это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Д), что только сельское хозяйство может произвести необходимые блага. Позднее, в качестве непременного фактора признали \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Е) в любой сфере материального производства, а не только в сельском хозяйстве. С именем К. Маркса связано признание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ж) как важнейшего фактора экономического развития.»

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) капитал | 2) производство | 3) возможности |
| 4) ресурсы | 5) прогресс | 6) нехватка |
| 7) информация | 8) земля | 9) труд |

В данной ниже таблице приведены буквы, указывающие на пропуск слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами ответа.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д | Е | Ж |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Критерии оценивания**

**За каждый правильный вопрос- 1 балл. По сумме баллов:**

**0-50%- неудовлетворительно;**

**51-70%- удовлетворительно;**

**71-90%- хорошо;**

**91-100%- отлично.**

**10 класс. Промежуточный контроль**

Тестовые задания

1. Что определяет правильное экономическое решение?

1. справедливость; 2. равенство; 3. эффективность; 4. благотворительность.

2. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично

правительством, то экономика:

1. командная; 2. рыночная; 3. натуральная; 4. смешанная.

3. Наступление зимы привело к тому, что спрос на теплые шарфы вырос. Поэтому

вязать и продавать шарфы стали больше. В результате цена на шарфы...

1. повысилась; 2. могла не измениться; 3. упала; 4. удвоилась.

4. Обмен одного блага на другое напрямую (без использования денег), называется

1. брокером; 2. бартером; 3. дилером; 4. маклером.

5. Если продали 200 штук некоторого товара по 100 рублей, на производство которых

потратили 4000 рублей на материалы и 8000 рублей на зарплату рабочих, то

прибыль составит:

1. 20000 руб.;

2. 12000 руб.;

3. 8000 руб.;

4. 28000 руб.

6. Что из перечисленного, скорее всего, является экономическим ресурсом?

1. золотая цепочка; 2. серебряная ложка; 3. платиновая монета; 4. железная лопата; 5. всё перечисленное

7. Прибыль компании определяется как:

1. сумма выручки и затрат; 2. разность выручки и затрат; 3. разность затрат и выручки; 4. выручка.

8. Иностранная валюта попадает в страну, если

1. страна импортирует иностранные товары;

2. страна экспортирует свои товары;

3. граждане страны едут за границу;

4. граждане страны посылают почтовые переводы родственникам за границей.

9. Если государство установит цену, при которой величина спроса (количество

товара, которое хотят и могут купить по данной цене) будет больше величины

предложения (количества товара, которое хотят и могут продать по данной цене), то

1. объем продаж будет равен величине спроса;

2. объем продаж будет равен величине предложения;

3. объем продаж будет равен среднему арифметическому величин спроса и

предложения;

4. не все продавцы смогут продать свой товар.

10. За товар Х дают 10 граммов золота, а за товар Y – 30 граммов серебра, при этом

без денег можно обменять единицу товара Х на 5 единиц товара Y. В этом случае

один грамм золота можно обменять на:

1. 3 грамма серебра;

2. 150 граммов серебра;

3. 15 граммов серебра;

4. 6 граммов серебра.

11. Экономику лучше всего определить как изучение:

1) того, как распределяется доход среди различных групп населения;

2) различных типов организации бизнеса;

3) государственного вмешательства в управление бизнесом

4 ) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов

12. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов

факторов производства: земли, труда и капитала?

1) деньги, слесарь, пашня; 2) шофер, нефть, вагон; 3) токарь, станок, акции;

4) облигации, природный газ, менеджер; 5) шофер, грузовик, рабочий.

13. Проблема ограниченности …

1) возникает только в процессе производства товаров

2) возникает только у потребителей товаров

3) является временно неразрешимой проблемой

4) является принципиально неразрешимой проблемой.

14. Альтернативная стоимость покупки автомобиля, скорее всего…

1) равна нулю, так как деньги не являются экономическим ресурсом;.

2) падает, если растет ставка процента по вкладам в банках;

3) растет, если растет ставка процента по вкладам в банках;

4) не зависит от ставки процента по вкладам в банках;

5) все ответы неверны.

15. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

1) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;

2) преимущества производства масла вместо пушек;

3) изменения в ценах различных продуктов;

4) альтернативную стоимость производства либо одного товара, либо другого;

5) нет верного ответа.

**Критерии оценивания**

**За каждый правильный вопрос- 1 балл. По сумме баллов:**

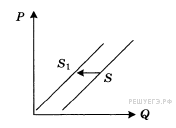
**0-50%- неудовлетворительно;**

**51-70%- удовлетворительно;**

**71-90%- хорошо;**

**91-100%- отлично.**

**Итоговый контроль по экономике в 10 классе.**

1.На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке ремонтно-строительных услуг: линия пред­ло­же­ния *S* пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние *S*1 (*Р*— цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) выдача льгот­ных кре­ди­тов организациям, за­ни­ма­ю­щим­ся стро­и­тель­ством и ремонтом

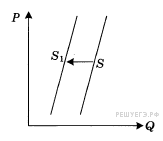
2) увеличение до­хо­дов по­тре­би­те­лей услуг рынка

3) развитие рынка жи­лищ­но­го строительства

4) рост налогов, упла­чи­ва­е­мых ремонтно-строительными организациями

5) повышение цен на стро­и­тель­ные материалы

**2.**

2. На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке обуви: линия пред­ло­же­ния *S* пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние *S*1 (*Р* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) обострение кон­ку­рен­ции между производителями

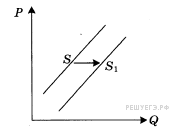
2) вступление эко­но­ми­ки в фазу подъема

3) рост цен на ис­поль­зу­е­мое сырье и фурнитуру

4) ослабление ре­клам­ной кам­па­нии по про­дви­же­нию новых моделей

5) увеличение транс­порт­ных рас­хо­дов по до­став­ке то­ва­ра в магазины

**3.**

На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке па­рик­ма­хер­ских услуг: линия пред­ло­же­ния *S* пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние — *S*1 (*Р* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) расширение сети парикмахерских

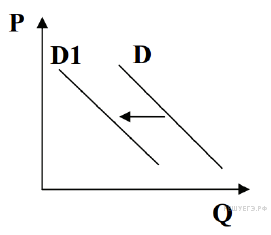
2) новые мод­ные ве­я­ния в сти­лях причесок

3) снижение на­ло­гов с пред­при­я­тий ма­ло­го бизнеса

4) использование новых средств по уходу за волосами

5) изменение став­ки по­до­ход­но­го налога

**4.**

На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке вторичного жилья (на гра­фи­ке *P* — цена, *Q* — количество). Про­ана­ли­зи­руй­те из­ме­не­ние спро­са (линия спро­са *D* пе­ре­ме­сти­лась в по­ло­же­ние *D1*). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры *в порядке возрастания*, под ко­то­ры­ми они указаны.

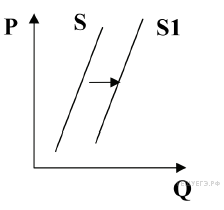
1) Рост де­неж­ных до­хо­дов населения.

2) Со­кра­ще­ние ко­ли­че­ства стро­и­тель­ных фирм.

3) Ак­тив­ное стро­и­тель­ство со­ци­аль­но­го жилья.

4) Сни­же­ние про­цен­тов по ипо­теч­ным кре­ди­там на при­об­ре­те­ние жилья в новостройках.

5) Серия круп­ных жур­на­лист­ских рас­сле­до­ва­ний о ма­хи­на­ци­ях на рынке вто­рич­но­го жилья.

5.На гра­фи­ке изоб­ра­же­но из­ме­не­ние пред­ло­же­ния са­жен­цев плодово-ягодных рас­те­ний на по­тре­би­тель­ском рынке: кри­вая пред­ло­же­ния пе­ре­ме­сти­лась из по­ло­же­ния *S* в по­ло­же­ние *S1* (на гра­фи­ке *Р* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара). Это пе­ре­ме­ще­ние может быть свя­за­но пре­жде всего с (со)

1) Наступление ве­сен­не­го сезона

2) Рост числа агрофирм

3) Увеличение цен на ми­не­раль­ные удобрение

4) Увеличение по­ста­вок им­порт­ных фрук­тов и ягод на по­тре­би­тель­ский рынок

5) Развитие си­сте­мы льгот­но­го кре­ди­то­ва­ния при­уса­деб­ных хозяйств

6.Как авторы поясняют причины того, почему нерегулируемая рыночная экономика не устраивает демократическое государство? Приведите две причины с опорой на авторский текст. Укажите на основании текста три обстоятельства, которые вынуждают современное государство выходить на арену разрешения

экономических проблем?

Роль государства в экономике

Мы уже говорили, что экономика не существует в чистом виде, но является смешанной системой с переплетением элементов государственного контроля с рыночными элементами, воздействующими на организацию потребления и производства. <…> Ответы на триаду вопросов: что, как и для кого, которые дает нам ничем не ограничиваемая рыночная экономика, не могут удовлетворить демократические государства. Ведь сама по себе эта система может обречь людей на голод со ссылкой на падение доходов и в то же время дать другим возможность извлекать огромные доходы. Вот почему, чтобы компенсировать реальные и денежные доходы определенных групп населения, государство выходит на арену с готовностью понести расходы в этих целях: предоставить больничные койки заболевшим, выплачивать ежемесячное пособие наиболее нуждающимся по старости или безработице. Современное государство сегодня ставит перед собой задачу обеспечения минимального жизненного уровня своих сограждан. Сверх того, из-за невозможности со стороны частного предпринимательства предоставлять гражданам необходимые и жизненно важные для общества общественные услуги государство также берет это на себя. Государство появилось по мере осознания людьми, что “дело каждого — ничье дело”. Наглядно иллюстрируют подобную мысль такие функции государства, как организация правосудия, национальной обороны и охрана общественного порядка. <…> Сказанное вполне было бы исчерпывающим, если бы все расходы государства оплачивались печатаемыми им бумажными деньгами или посредством бесконечных выпусков займов. В действительности, в большей части расходов государства присутствуют деньги налогоплательщиков. В значительной мере именно с этим и связан механизм принуждения. Понятно, что общество добровольно несет налоговое бремя и каждый его член получает свою долю от государства. <…>

7.Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает \_\_\_\_\_\_\_\_(А). Это рынок, на котором присутствует единственный \_\_\_\_\_\_\_\_(Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден \_\_\_\_\_\_\_\_(В) с точки зрения качества продукции, разнообразия \_\_\_\_\_\_\_\_(Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа,\_\_\_\_\_\_\_\_(Д)проводит \_\_\_\_\_\_\_\_(Е) политику ».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) ассортимент | 2) покупатель | 3) продавец |
| 4) монополия | 5) конкуренция | 6) товарищество |
| 7) государство | 8) разнообразный | 9) антимонопольный |

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами слова.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д | Е |
|  |  |  |  |  |  |

8.Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |  | ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ |
| A) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается  Б) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг  B) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров  Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг  Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом |  | 1) командная  2) традиционная  3) рыночная |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

9.Установите со­от­вет­ствие между функ­ци­я­ми и осу­ществ­ля­ю­щи­ми их банками: к каж­дой позиции, дан­ной в пер­вом столбце, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФУНКЦИИ |  | БАНКИ |
| А) осу­ществ­ля­ют кре­ди­то­ва­ние юри­ди­че­ских лиц  Б) про­во­дят эмис­сию банк­нот и монет  В) про­во­дят го­су­дар­ствен­ную ва­лют­ную по­ли­ти­ку  Г) ре­гу­ли­ру­ют де­я­тель­ность кре­дит­ных ин­сти­ту­тов  Д) осу­ществ­ля­ют кре­ди­то­ва­ние фи­зи­че­ских лиц |  | 1) центральный банк  2) коммерческие банки |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**Критерии оценивания**

**За каждый правильный вопрос- 1 балл. По сумме баллов:**

**0-50%- неудовлетворительно;**

**51-70%- удовлетворительно;**

**71-90%- хорошо;**

**91-100%- отлично.**